



## **Unternehmen im Untergrund - schade, dass Sie niemand kennt.** So machen Sie Unternehmen, Fähigkeiten und Produkte bekannt.

Sie sind ein wirklich tolles Unternehmen, mit starken Kompetenzen und hervorragenden Produkten? Ihre Bestandskunden sind zufrieden mit Ihnen und halten Ihnen treu die Stange? Dann gratulieren wir Ihnen herzlich. Kann es sein, dass Sie dennoch auf der Stelle treten und den Eindruck haben, dass Sie am Markt deutlich mehr Breite und Tiefe besitzen sollten und insgesamt viel mehr Dynamik, Erfolg und letztlich Wachstum realisieren müssten? Es sind gerade Unternehmen wie Ihres, die irgendwie im Untergrund agieren und von deren Existenz nur ein ausgewählter Kreis von Partnern und Kunden wissen. Aber was nützen Ihnen Ihre Fähigkeiten und Produkte, wenn niemand von Ihnen weiss? Machen Sie sich klar wer und was Sie sind, seien Sie stolz auf sich und zeigen Sie das der ganzen Welt. Erklären Sie wofür Ihr Unternehmen steht, was Ihre Werte sind und was jeder Kunde von Ihnen erwarten darf. Und sprechen Sie über deutlich über Ihre Leidenschaften und Fähigkeiten, statt nur trocken Ihre Produkte vorzustellen.

Das Seminar erarbeitet die Elemente und Merkmale unternehmerischer Außenwirkung und zeigt konkrete Wege auf, Bekanntheit, Begeisterung und Identifikation im Markt zu schaffen.

Den eigenen Bekanntheitsgrad verstehen / Unternehmenspersönlichkeit und -identität schärfen /  
Marken schaffen / Alleinstellungsmerkmale herausarbeiten / Zielgruppen erkennen /  
Eindimensionalität verlassen / Vision teilen / Werte und Überzeugungen vermitteln /  
Unternehmensstrategie formulieren / Ziele und Elemente des Marketing /  
Kommunikationsstrategie erarbeiten / klassische und digitale Kanäle und Medien / Instrumente /

Geschäftsleitung, Führungskräfte und Vertriebsmitarbeiter, 6 - 12 Teilnehmer

Seminar, 1 - 2 Tage, Lesematerial zur Theorie, illustrierte Beispiele und Übungen